

# TULOMUUTON EDISTÄMINEN

## 1. Kylätoiminta

Kylätoimintaa ei voi keskittää vain yhden teeman ympärille, vaan erilaisia toimenpiteitä tarvitaan:

- Yhteisöllisyyden rakentamiseen tarvitaan toimitiloja, tapahtumia, tiedotusta jne.
- Kyläsuunnittelu tuo pitkäjännitteisyyttä. Kyläkaavat tuovat uusia haasteita.
- Viihtyisä ympäristö on monen tekijän summa.
- Lähipalvelujen turvaamiseksi on etsittävä uusia ratkaisuja.
- Laajakaistayhteydet.
- Kulttuuri, elämykset ja matkailu ovat uuden talouden perustaa.
- Maaseudun yrittäjyyden ongelmia ovat pienet markkinat ja suppeat työmarkkinat mutta vastapainona on sitoutunut verkosto.
- Liikunta, nuorten toiminta, perinteiden vaaliminen ...
- Vapaa-ajan asukkaita on mahdollista saada mukaan kylän kehittämiseen.
- Kansainvälinen yhteistyö tuo uusia tuulia ja avoimen ilmapiirin kyliin.

## 2. Maallemuutto

Muuttoliikettä on tutkittu: sekä muuttohalut maaseudulle että käytännön muuttoliike on suurempi, kuin mitä yleensä ajatellaan.

Pitkään muuttoliikettä tutkinut kuluttajatutkimuskeskuksen tutkija **Hannu Kytön** mukaan tärkeimmäksi selittäväksi tekijäksi muuttoliikkeelle on noussut asuinympäristön viihtyvyys ja erilaiset elämäntapaan liittyvät tarvetekijät.

Asumiskustannukset ovat tutkimusten mukaan nousseet hieman muuttaessa maalle. Maaseutuasuntojen hinnat ovat muualla Euroopassa nousussa. Näin voi hyvin käydä Suomessakin mutta toistaiseksi hintataso on alhainen.

Maallemuuton onnistumista ja maalla viihtymistäkin tutkittiin kuluttajatutkimuskeskuksessa. Omien elämäntapahaaveiden toteutuminen on tärkeä selittäjä, erilaiset harrastukset jne. Sen sijaan aiempi kokemus maalla asumisesta ei vaikuta paljon, kaupunkilaiset ja paluumuuttajat viihtyvät yhtä hyvin.

Kiinteistöjä ei ole tarpeeksi myynnissä ja rakentamiskynnys maaseudulla on korkea!

- ⇒ Rakentamisessa riski: asuntojen jälleenmyyntiarvo epävarmempi kuin taajamissa. Maaseuturakentamisen rahoitus vaatisi omia järjestelyjä.
- ⇒ Kouluverkoston ja terveystalvelujen säilyminen ovat myös kriittisiä tekijöitä lähivuosina.
- ⇒ Kylän ilmapiiri pitää olla avoin ja aktiivinen ja tätä pitää myös tuoda esille.

## 3. Tulomuuton edistämisen tasot

Maallemuuttohankeissa (esim. Onni asuu maalla, Onni muuttaa maalle, Etelä-Savon maallemuuttopalvelu) on todettu, että maallemuuttoakin pitää edistää monella tasolla. Erilaisille kylähankeille ja tonttipörsseille pitää saada maanlaajuinen näkyvyys ja toisaalta

kylillä pitää saada kiinnostavia kiinteistöjä myyntiin. Kuntia pitää saada mukaan ja kylien maakunnallinen yhteenliittymä on luonnollinen toimija.

- ⇒ Kylissä pitää kartoittaa myytäviä kiinteistöjä ja nostattaa maanomistajien keskuudessa myyntihaluja.
- ⇒ Kunnissa pitää olla mahdollisimman monipuolisesti tontteja ja kiinteistöjä tarjolla: keskustassa ja kylissä, rannoilla ja kuivalla maalla, edullisia ja arvokkaampia.
- ⇒ Kiinteistövälittäjän tehtäviä ei kannata hoitaa hankkeella; siihen meillä on päteviä yrityksiä. Kunnat ja kylät voivat osallistua maallemuutolle myönteisen ilmapiirin luomiseen.
- ⇒ Netissä pitää näkyä: netti nousee koko ajan tärkeämmäksi asunnonhakuvälineeksi.
- ⇒ Kylien ja kuntien tonttipörssissä pitää olla kuvia tonteista ja kiinteistöistä, pelkkä kaavakartta ei vielä kerro paljon mitään.

#### 4. Viestinnän tavoitteet

Tulomuuttopalvelujen sisältö perustuu tutkittuun tietoon muuttajien tarpeista. On nostettu esille erityisesti seuraavia ehtoja yritysten ja asukkaiden muuttopäätöksille:

- ⇒ Kannustava ilmapiiri: ”halutaan uusia asukkaita”, avoimuus Aktiivinen ja omasta toiminnastaan tiedottava kylä tuskin on sisäänpäin kääntynyt, ankea ja kyräilevä.
- ⇒ Viestintäyhteistyö: ”samansuuntainen viesti joka portaassa”.
- ⇒ Työpaikat / yrittäjyys.
- ⇒ Asunnot / toimitilat.
- ⇒ Osaaminen / koulutus.
- ⇒ Palvelut.

Kaikessa viestinnässä ja markkinoinnissa pitää pyrkiä **pitkäjännitteisyyteen, toistoon** ja selkeisiin **kohderyhmiin**. Lyhyt kampanja pitää olla osa pitkäjännitteisiä ponnistuksia.

Pitäisikö keskittyä paluumuuttajiin? Se helpottaisi tiedotusta, mutta toisaalta juuri paluumuuttajien on kaikkein helpoin muutenkin saada tietoa täältä.

#### 5. Järvi-Suomen kylät, [www.jasky.net](http://www.jasky.net)

Etelä-Savossa on noin kymmenen paikallista tonttipörssiä ja joillakin kunnilla ja seutukunnilla on omia muuttopalvelusivuja. Järvi-Suomen kylät ry (Jäsky) on markkinoinut maaseutuasumista yhdessä Leaderryhmien kanssa asuntomessuilla, Farmari-maatalousnäyttelyssä, Mikkelin sadonkorjuumarkkinoilla sekä Luston metsäpäivien kyläosastolla.

Henrik Hausen, kyläasiamies  
 Järvi-Suomen kylät ry  
 Os. Uusimäentie 157, 19460 RUORASMÄKI  
 Puh. 0400-992 699  
 Sähköposti: [henhaus@gmail.com](mailto:henhaus@gmail.com) , [henhaus@mbnet.fi](mailto:henhaus@mbnet.fi)  
 Kotisivu: <http://www.jasky.net/>